

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

北京市西城区融媒体中心是区政府直属相当正处级公益一类财政补助事业单位。

主要职责：

1. 围绕区委、区政府中心工作，坚持一体化发展，移动端优先，实现一次采集、多元生成、多渠道发布、多平台互动，做大做强正面宣传。

2. 负责与首都各大媒体联系沟通，负责区域内重点工作、重要活动和重大事件的新闻策划和报道。

3. 制作北京电视台播出的西城区新闻和有关专题类电视节目。

4. 负责区委、区政府重点工作和重要活动的新闻策划宣传；负责区政府中英文网站新闻栏目的更新和维护以及对外宣传交流平台内容的更新。

5. 负责全区重大活动、重要会议、主要领导活动的图片、视频资料的拍摄、存档、建目工作。

6. 负责编辑出版有关本区政治、经济、文化等的纸质及电子刊物。负责新媒体平台的建设及拓展。负责对接中央、市属新媒体，联系沟通并提供相应新媒体素材。

7. 完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）部门整体绩效目标设立情况

2025 年，在区委的坚强领导下，在区委宣传部的正确指导下，西城区融媒体中心要进一步（一）聚焦中心工作，做强主流舆论 1. 重大主题宣传浓墨重彩 2. 民生热点报道有声有色 3. 加强国际传播提升全球影响力（二）推动融合发展，打造新型主流媒体 1. 深化融媒战略布局，融合改革持续深化。2. 科技驱动创新实践，融媒体产品创新创优 3. 加强队伍建设，提升综合素质（三）牵头统筹，全力推进

应急广播建设

（二）当年预算执行情况

2025 年全年预算数 3877.22 万元，其中，基本支出预算数 2057.16 万元，项目支出预算数 1820.06 万元。资金总体支出 3877.22 万元，其中，基本支出 2057.16 万元，项目支出 1820.06 万元。预算执行率为 100%。

（三）整体绩效目标实现情况

1. 产出完成情况分析

（1）产出数量

各项工作任务均已完成，产出数量符合整体绩效目标要求。

（2）产出质量

紧密围绕区委区政府中心工作，高质量完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、区两会、2025 金融街论坛年会、“北海大厂”新春活动、丁香诗会、一展两会、“河之端”系列文化活动、中海大吉巷开业等重点报道，圆满完成区领导涉外招商推介、对接东西部协作等报道任务，实现重点报道全覆盖。

围绕西城区“北海大厂”四大新春活动，在全平台开设#打卡北海大厂玩转蛇年新春#话题，相关话题成功登上微博、快手两平台多个热搜榜，话题阅读量突破 2100 万；多个视频被中国移动咪咕公司“非遗贺新春 AI 中国年”采纳，形成现象级传播。微博话题总阅读量超 1137.4 万，在开设当日即登上微博热搜榜-总榜第 3 名，持续形成流量聚焦的“霸榜”效果；策划制作“打卡北海大厂”新媒体视频，发布视频 92 篇，总观看量 958 万。以春节申遗成功为契机策划了四集春节特别节目《非遗中国年》，在北京广播电视台、北京西城、光明网等平台同步播出。

2025 金融街论坛年会期间，共有来自境内外 155 家媒体，639 名记者参与报道。全网相关信息发布量超过 10 万篇条，总点击量近 18 亿次，参与媒体数量、境外记者参与规模、新媒体传播数量、信息传

播总量，均创下历届论坛最高纪录，实现了从中央主流媒体到市属重点平台的全方位覆盖。预热宣传片《在北京金融街，感受金融的脉动》于10月24日在《人民日报》客户端首页、人民网首页大图位置播发，播发首日《人民日报》客户端观看量超10万+，人民网播放量达300余万次。

实现抖音、快手、微博、咪咕视频、今日头条五端开屏，在抖音、快手、微博三大平台开通“2025金融街论坛年会”话题，阅读量达2.84亿次，相关词条于开幕当日登上快手本地热搜榜第1名、抖音北京热搜榜第1名、微博同城热搜榜第4，并于第二日突破地域限制，登上快手热搜全国总榜第3名，实现从地域性热点到全国性关注的跃升。《2025北京金融街之夜文艺演出 与您相约天桥艺术中心 共赴一场视听盛宴》单条播放量达226.3万；《萨尔茨堡莫扎特管弦乐团首席演奏家在2025“北京金融街之夜”奏响美妙音乐，四重奏第一小提琴手马库斯·托马斯这样阐述音乐理念》单条播放量达554.3万。

《在“北京金融街之夜”文艺演出现场，国际顶尖华人小提琴家吕思清现场奏响知名曲目，并这样介绍与西城的“缘分”》单条播放量达561.6万。

北京西城报以深度报道、重点报道和图片专题相结合的方式，在要闻版、金融科技版等核心版面推出三块专题版、系列报道12篇，为论坛年会召开营造热烈的舆论氛围。

为构建“春有诗书秋有戏”系列文化集群，打造“文润西城”文化品牌建设，在2025年“百年丁香诗会”系列文化活动中，中心统筹部署，紧扣活动主题，充分发挥全媒体传播优势，通过精细化执行打造兼具深度与感染力的优质内容，在短视频平台实现破圈效应。

“北京西城”抖音、快手、视频号等短视频平台共发布视频87条，总观看量839.1万人次。其中《诗承古今，雅聚宣南。2025百年丁香诗会，西城向您递出浪漫邀约！》快手播放量达108.4万人次，各平台转评赞达1万+。在全平台推出“2025百年丁香诗会”“赏一树丁香 吟一首诗”两个话题，登上微博热搜榜，超百位网络大V线上

宣传。

助力营商环境持续优化，“五一”国际劳动节期间，针对西城区相关文旅消费活动，开展系列宣传报道。微信公众号、微博、人民日报-人民号、北京日报-北京号、今日头条号 5 个平台累计发布文章 75 篇，总阅读量 185.4 万。发布专题系列短视频：致敬西城的劳动者，发布视频 24 篇，总观看量达 5040 万。十一国庆中秋两节期间，通过打造“老字号”系列、“文旅消费”系列、“北京范儿潮闪节路线”系列四大核心内容系列，并通过“十一假期便民服务信息”的形式，为市民提供“一站式”的假期生活解决方案，提升信息的实用性和用户粘性，获得了读者“贴心、管用”的高度评价。总计推送文章 65 篇，总阅读量 19.1 万。

深挖媒体城市更新及新消费场景报道需求，与新华社进行选题对接，完成《习近平总书记关切事 1000 余条胡同共护一份乡愁》的新华社通稿，在新华社网站首页、《新华每日电讯》刊发，中央、市属媒体集体进行重要版面转发刊载。结合西城特有文化标识属性，打造 JK FUN 鲜花节、大吉巷亮相、白塔亮灯等多场现象级宣传热点。

在中海大吉巷开业之初，与《北京日报》等媒体对于康有为故居修缮利用，打造城市文化会客厅的概念进行单独策划，2 月 27 日《北京日报》《北京晚报》连续刊发《城市会客厅即将亮相》并于当日《北京晚报》一版大图位置刊发图片。北京交通广播《一路畅通》栏目邀请西城区及中海大吉巷相关负责人进行直播推介，《白塔寺旁，光影里的胡同新生》《米市胡同：大吉巷“变身”古今交融时尚街区》《三井胡同：解锁 Z 世代密码》《仁寿路泰安里：海派建筑的百年穿越》几期节目配合连续制作编发，形成了良好的宣传氛围。

用群众视角、群众方式、群众语言解读西城故事。以“小视角”反映西城改革发展的“大事件”，围绕时事热点、历史人文、社会民生等领域，配套打造《为民办实事》《褒扬诚信典型》《宣扬诚信理念曝光失信案例》《接诉即办 有一办一》《国防动员之声》等品牌栏目，全方位呈现西城人民学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

的生动实践，形成常态化的优质内容输出阵地。

在北京西城报《银锭苑》栏目推出《春节风俗探源》《抗日战争中红色文化的历史贡献》《赵登禹将军在西城》等文化、历史探源系列稿件，挖掘传统节日文化内涵，弘扬爱国主义精神；强化与区关工委合作，在《百花园》栏目策划“出游追梦”“弘扬雷锋精神，争做新时代好少年”“观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式”等青少年主题教育专题，有效引导青少年思想成长，拓展版面教育功能。在街道版刊发《百年泰安里的活化新生与文化突围》《“城市响应人”构建友好之城新风尚》等74篇专题报道。

（3）产出进度

各项工作任务按照进度计划开展，支出进度与工作进度相匹配。产出进度符合整体绩效目标要求。

（4）产出成本

认真贯彻落实过“紧日子”要求，加强预算执行管理，厉行勤俭节约，压缩一般性开支，严格预算约束，注重成本效益提升，明确各类支出标准，加强预算审核，有效降低产出成本。产出成本符合整体绩效目标要求。

2. 效果实现情况分析

（1）社会效益

区融媒体中心牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕党和国家的重大决策部署，提高站位主动策划，充分利用报纸、新媒体、电视等各类平台，多种形式创新，形成立体化、全方位、多角度的宣传报道。充分展现西城区全力营造全区上下共谋发展、深入实践的良好氛围，展现以改革开放推进中国式现代化西城实践行稳致远的新作为、新气象。民有所呼，我有所应。中心始终把解决民生问题摆在重要位置，对养老、教育、医疗、生活便利性、友好型城区建设等民生领域的新举措和新成效进行及时的深入报道，回应群众关切，增强人民群众的获得感和幸福感。

（3）可持续性影响

高度重视国际传播能力建设，2025 年，北京市西城区人民政府英文版网站完成英文网 14 个栏目的年度信息更新；完成 25 个西城区国际友城的英文信息更新。网站访问量超 220 万，成为外籍人士了解西城、融入西城的重要窗口。金融街论坛期间，区政府英文版网站发布有关英文信息 10 条。包括《2025 金融街论坛购物季之国际化配套让消费者更便捷》《2025 金融街起泡酒·环球风物嘉年华》《CGTN|北京金融街论坛》等。累计向首都之窗国际版报送 100 余条西城信息，多语种平台发布，极大拓宽西城国际传播渠道，提升全球影响力。

（4）服务对象满意度

西城区融媒体中心进一步拓宽和畅通政民沟通渠道。更好地倾听群众呼声。对涉及社会公共利益的重大决策部署、重大改革措施，有序开展舆论预热，加强信息发布和政策解读，合理引导社会预期。加强日常信息发布，分类分级分层做好引导回应，及时回应百姓关切。

（四）预算管理情况分析

1. 财务管理

（1）财务管理制度健全性

为加强区融媒体中心财务管理，进一步防范内控风险，在区财政局和区机关事务服务中心的业务指导下，结合本单位实际，制定了规范的财务管理制度，并有效实施，对本单位的经济业务活动起到了指导、规范、控制和监督作用。财务管理制度合法、合规、完整。

（2）资金使用合规性和安全性

资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（3）会计基础信息完善性

区融媒体中心财务工作由区机关事务服务中心代管。按照区财政局和区机关事务服务中心的相关要求开展各项财务工作，严格管理，加强配合，努力保证会计基础信息的完善性。

2. 资产管理

截至 2025 年底,区融媒体中心固定资产总额 1230.623879 万元。严格按照《固定资产管理办法》定期进行资产盘点,确保账实相符。

3. 绩效管理

区融媒体中心持续全绩效管理机制,牢牢把握绩效目标管理,绩效隐形监控,绩效评价管理、评价结果应用等环节,保障绩效管理工作质量,实现管理效益目标。根据项目的绩效目标和绩效指标等标准对项目的效益性、经济性、效率性开展自我评价。

4. 结转结余率

2025 年结转结余率为 0

5. 部门预决算差异率

2025 年部门预决算差异率为 0

(五) 总体评价结论

1. 评价得分情况

2025 年,通过各项项目的实施,完成了全年重点工作任务,实现了年度预期效果,自评得分为 100 分。

2. 存在的问题及原因分析

需进一步加强预算管理工作,不断提升部门预算编制的前瞻性、科学性和准确性。

(六) 措施建议

1 进一步优化绩效目标设定,科学评价项目成效。进一步结合项目实际执行,评估当前绩效目标设定的合理性,深挖项目效能,建立健全行之有效的绩效评价指标体系,科学评价预算项目的价值作用。

2 不断强化执行进度管理,提升资金使用效益。科学稳妥推进各项目,加快执行进度,做好业财融合,加强项目执行分析研判,提升资金统筹管理水平,同时坚持厉行节约,勤俭办事,促进项目高质量发展。

3 加强复盘,积极召开绩效复盘会,总结成绩问题,深挖原因,形成“问题——措施——验证——优化”的闭环,将有效经验固化为部门制度,持续提升绩效水平。